



artshübli
swiss art magazine

Ein PDF-Art-Magazin, wie es die Schweiz noch nie gesehen hat!

Es wird Zeit sich zu zeigen!

Es ist unbestritten, dass keine andere Region der Welt eine ähnliche Dichte an qualitativ hochwertigen Grafikdesignern besitzt wie die Schweiz. Im Land kreieren freischaffende Künstler/Designer, deren Arbeiten ein sehr hohes Niveau haben, tagein tagaus an neuen Kreationen. Nur hört und liest man von jenen Kreativen schweizweit leider eher wenig. Diese Quellen möchten wir von unserem Stübli aus anzapfen, mit dem Ziel, bewährte Schweizer Kreativarbeit dem Volk näher zu bringen.

artstübli versteht sich als Förderung, Verknüpfung und Plattform der Schweizer Grafik. Gerade den Austausch unter den Kreativen im Lande möchten wir dabei neu überdenken und lenken. Durch unsere Neugier haben wir uns im Laufe der Zeit tief ins Schweizer Kreativnetz eingeflochten. Wir fühlen uns darin zu Hause, wissen wohin die Fäden laufen und beobachten dieses Netzwerk mit Spannung und Zuversicht. Genau diesem Netzwerk gilt es eine Plattform zu bieten. Mit dem artstübli-PDF-Magazin und der swiss art lounge in Basel haben wir nun den ersten Grundstein gesetzt.



DAS MAGAZIN

Neben den grossen Werbeagenturen gibt es in der Schweiz viele Künstler und Designer, deren Arbeiten ein sehr hohes Niveau haben, nur sieht, hört und liest man von ihnen viel zu wenig. Mit dem Erfolg des Buches «Benzin: Young Swiss Graphic Design» hat sich gezeigt, welches Potenzial heute vorhanden ist. Dieses wollen wir präsentieren und fördern. Das geschieht nicht nur durch die Präsentation von Arbeiten der jeweilig Porträtierten (was einer Dia-Show gleichkommt), sondern auch durch Texte und Interviews, die Hintergründe beleuchten und Unbekanntes aufzeigen.

Format

Querformat (A4+)

Vertretene Disziplinen

2D, 3D, Vektor, Pixel, Multimedia, Fotografie, Film/Animation etc.

Auflösungen

72dpi (on screen) und 150 dpi (zum ausdrucken)

Erscheinungsrythmus

Alle 4 Monate

Preis des Magazins

Das Magazin kann gratis über über unsere Website heruntergeladen werden.

Promotion

Unsere Website (www.artstuebli.ch) ist der zentrale Anlaufpunkt für alle Interessierten. Mund-zu-Mund-Propaganda und Artikel in zu uns passenden Publikationen (z.B. WORD Magazine, PAGE Magazin) sowie auf allen grösseren Websites, die sich mit unseren Themen befassen (www.newstoday.com, www.designiskinky.com, etc.), sollen artstübli unserem Zielpublikum näher bringen.

Kosten

Das gesamte artstübli-Projekt wird privat realisiert, das Team arbeitet unentgeltlich. Wir realisieren artstübli aus Interesse an der Sache und der Überzeugung, das hiesige Schaffen einem grösseren Publikum näher bringen zu können.



STIMMEN

Im Vorfeld wurden einige Schweizer Grafiker/Designer/Ateliers mittels E-Mail angeschrieben, um ihre Meinung über eine allfällige Produktion von artstübli zu erfahren sowie die Mitarbeit anzuregen. Einige Antworten darauf:

«Finde ich gut. Gerade das PDF-Format ermöglicht eine hohe Unmittelbarkeit im Gebrauch/Versand und hat trotzdem die Kompetenz, eine gestalterische Haltung darzustellen.»

Yves Netzhammer

«Das finden wir eine super Idee, endlich macht wer etwas. Die Schweiz hat da mächtig Nachholbedarf.»

Donovan Gregory, Raffinerie

«Gute Idee, go ahead.»

Benjamin Güdel

«Wir sind interessiert, aber zurzeit geht bei uns alles drunter und drüber.»

Ata (AD), atelier GmbH

«Da bin ich ja gespannt...»

David Bienz, modul-grafikdesign

«Grundsätzlich stehen wir der Idee positiv gegenüber. Unsere Bereitschaft, Beiträge zu leisten, wird von der Qualität des Magazins abhängen.»

zen: Renzo Hättenschwiler, nothing medialab

Finde ich ein gutes Projekt! Ich bin momentan leider in viele anderen Projekte involviert und habe daher wenig Zeit, die ich in artstübli investieren könnte. Aber ich möchte euch gerne unterstützen, auf welche Weise auch immer, sei es zum Beispiel mit einem Interview oder einem schriftlichen Beitrag.

François Chalet



TEAM

Kernteam Basel

Philipp Bibbo Brogli

Polygraf / Multimedia-Koordinator
Koordination / Beiträge

David Fuhrer

Art-Director
Website / Grafik / Beiträge

Daniel Schwarz

Programmierer
Website / Technik

Hochzwei

Martin Wyss / Severin Brunner
Art-Direction / PDF-Magazin Nr. 2

Mitarbeit

Esther Rüesch / Milos Radovic

Texte / Beiträge

pformance

Pascal Baumann / Sacha Baer
Beratung / Texte und Illustrationen

Freelance

Dorian Iten, Texte / Beiträge
Chantal Isler, Promo / Werbung

Auskunft und Informationen

Philipp Brogli

Bahnhofstrasse 46b

CH-4313 Möhlin

Tel: +41 (0)79 287 99 23

E-Mail: info@artstuebli.ch

